

LARRY FINK 2022-ES LEVELE A VEZÉRIGAZGATÓKNAK:

A kapitalizmus ereje

Kedves Vezérigazgató,

Minden évben kiemelt feladatnak tekintem, hogy a BlackRock ügyfelei nevében, akik az Ön vállalatának részvényesei, írjak Önnek. Ügyfeleink többsége a nyugdíjazás finanszírozása érdekében fektet be. Az ő időhorizontjuk évtizedekre terjedhet ki.

Az a pénzügyi biztonság, amelynek elérésében segíteni szeretnénk ügyfeleinket, nem egyik napról a másikra jön létre. Ez egy hosszú távú törekvés, és mi hosszú távú megközelítést alkalmazunk. Ezért írtam az elmúlt évtizedben évente levelet Önöknek, mint azon vállalatok vezérigazgatóinak és elnökeinek, amelyekbe ügyfeleink befektetnek. Ezeket a leveleket azon ügyfeleink bizalmi embereként írom, akik ránk bízják vagyoniuk kezelését – hogy rávilágítsak azokra a témákra, amelyek véleményem szerint létfontosságúak a tartós, hosszú távú hozam és céljaik eléréséhez.

Amikor 34 évvel ezelőtt társaimmal megalapítottuk a BlackRockot, még nem volt tapasztalatom a vállalatvezetésben. Az elmúlt három évtizedben számtalan vezérigazgatóval volt alkalmam beszélgetni, és megtanulhattam, mi jellemzi az igazán nagyszerű vállalatokat. Az a közös bennük, hogy világos céljaik vannak, céltudatosak, következetes az értékrendjük, és ami a legfontosabb, hogy felismerik az ügyfelekkel való együttműködés és a számukra nyújtott szolgáltatások fontosságát. Ez a stakeholder-kapitalizmus alapja.

A stakeholder-kapitalizmus nem a politikáról szól. Nem társadalmi vagy ideológiai program. Nem "woke". Ez kapitalizmus, amelyet az Ön és az alkalmazottak, az ügyfelek, a beszállítók és a közösségek közötti kölcsönösen előnyös kapcsolatok vezérelnek, amelyekre a vállalatának prosperálása érdekében támaszkodik. Ez a kapitalizmus ereje.

A mai globálisan összekapcsolt világban egy vállalatnak értéket kell teremtenie az érdekelt felek teljes köre számára, és az érdekelttel teljes körének arra kell törekednie, hogy hosszú távon értéket teremtsen részvényesei számára. Az érdekelt felek hatékony kapitalizmusa révén a tőke hatékonyan oszlik meg, a vállalatok tartós nyereségességet érnek el, és az érték hosszú távon megteremtődik és fenntartható. Félreértés ne essék, a piacokat még mindig a tisztességes nyereségre való törekvés mozgatja; és a hosszú távú nyereségesség az a mérce, amely alapján a piacok végső soron meghatározzák az Ön vállalatának sikerét.

A kapitalizmus alapja az állandó innovációs folyamat - a vállalatoknak folyamatosan fejlődniük kell, ahogy a körülöttük lévő világ változik, különben azt kockáztatják, hogy új versenytársak lépnek a helyükbe. A világjárvány

gyakorlatilag minden vállalat működési környezetének fejlődését felgyorsította. Megváltoztatja az emberek munkamódszerét és a fogyasztók vásárlási szokásait. Új üzletágakat hoz létre, másokat pedig tönkretesz. A legjelentősebb, hogy drámaian felgyorsítja a folyamatot, ahogyan az információtechnológia átalakítja az életet és az üzleti életet. Az ehhez a környezethez alkalmazkodni kívánó innovatív vállalatok minden eddiginél könnyebben jutnak tőkéhez, hogy megvalósíthassák elképzeléseiket. A vállalat, az alkalmazottak és a társadalom közötti kapcsolat pedig újradefiniálódik.

A COVID-19 a hagyományos intézményekbe vetett bizalom erózióját is elmélyítette, és számos nyugati társadalomban tovább fokozta a polarizációt. Ez a polarizáció számos új kihívás elé állítja a vezérigazgatókat. Politikai aktivisták vagy a média átpolitizálhat olyan dolgokat, amelyeket a vállalat tesz. Elrabolhatják az Ön márkáját, hogy saját céljaikat előmozdítsák. Ebben a környezetben gyakran maguk a tények is vitatottak, de a vállalkozásoknak lehetőségük van arra, hogy az élen járjanak. A munkavállalók egyre inkább úgy tekintenek a munkáltatójukra, mint a legmegbízhatóbb, legkompetensebb és legetikusabb információforrásra – jobban bíznak benne, mint a kormányzatban, a médiában és a nem kormányzati szervezetekben.

Ezért az Ön hangja fontosabb, mint valaha. A vezérigazgatók számára soha nem volt még olyan fontos, hogy következetes hangot, világos célt, koherens stratégiát és hosszú távú szemléletet képviseljenek. Az Ön vállalatának célja az északi csillag ebben a viharos környezetben. Azoknak az érdekelt feleknek, akiktől a cége függ, a részvényeseknek, akik számára a nyereséget termelik, közvetlenül Önt kell hallaniuk – hogy Öntől kapjanak elkötelezettséget és inspirációt. Arra nem kíváncsiak, hogy mi, vezérigazgatók, a napi kérdésekről milyen véleményt nyilvánítunk, de tudniuk kell, hogy mi a véleményünk a vállalatunk hosszú távú sikere szempontjából lényeges társadalmi kérdésekről.

A hosszú távú sikerhez elengedhetetlen, hogy a vállalat célja az érdekelt felekkel való kapcsolatok alapja legyen. Az alkalmazottaknak meg kell érteniük az Ön célját, és kapcsolódniuk kell ahhoz; és ha ezt megteszik, akkor ők lehetnek az Ön leghűségesebb szószólói. Az ügyfelek látni és hallani akarják, hogy Ön mit képvisel, mivel egyre inkább olyan vállalatokkal kívánnak üzletet kötni, amelyek osztoznak az értékeikben. A részvényeseknek pedig meg kell érteniük, hogy milyen vezérelvek vezérlik az Ön jövőképét és küldetését. Nagyobb valószínűséggel támogatják Önt a nehéz pillanatokban, ha tisztában vannak a stratégiájával és azzal, hogy mi áll mögötte.

A munka új világa

A világválság egyetlen kapcsolatot sem változtatott meg jobban, mint a munkáltatók és a munkavállalók közötti kapcsolatot. Az Egyesült Államokban és az Egyesült Királyságban a felmondási arány történelmi csúcson van. Az

Egyesült Államokban pedig az elmúlt évtizedek legnagyobb bérnövekedését tapasztaljuk. Az, hogy a munkavállalók új lehetőségeket ragadnak meg, jó dolog: ez a növekvő gazdaságba vetett bizalmukról tanúskodik.

Bár a fluktuáció és a növekvő fizetések nem minden régióra vagy ágazatra jellemzőek, a munkavállalók világszerte többet várnak a munkáltatójuktól – többek között nagyobb rugalmasságot és tartalmasabb munkát. Miközben a vállalatok a világválságból kilábalva újjáépítik magukat, a vezérigazgatóknak a megszokottól gyökeresen eltérő paradigmával kell szembenézniük. Korábban a vállalatok elvárták, hogy a munkavállalók heti öt napot járjanak be az irodába. A mentális egészségről ritkán esett szó a munkahelyen. Az alacsony és közepes jövedelműek bére pedig alig nőtt.

Ez a világ elmúlt.

A hatékony kapitalizmus alapvető jellemzője, hogy a munkavállalók többet követelnek a munkáltatóiktól. Ez elősegíti a jólétet, és versenyképesebb terepet teremt a tehetségeknek, arra ösztönözve a vállalatokat, hogy jobb, innovatívabb környezetet teremtsenek alkalmazottaik számára – olyan lépések megtételét, amelyek segítenek nekik abban, hogy nagyobb profitot érjenek el részvényeseik számára. Azok a vállalatok, amelyek ezt teljesítik, learatják a gyümölcsöt. Kutatásaink azt mutatják, hogy azoknál a vállalatoknál, amelyek erős kötelezettségeket alakítottak ki alkalmazottaikkal, a világválság alatt alacsonyabb volt a fluktuáció és magasabb a hozamuk.

Azok a vállalatok, amelyek nem alkalmazkodnak ehhez az új valósághoz és nem reagálnak munkavállalóik kívánságaira, saját felelősségükre teszik ezt. A fluktuáció növeli a kiadásokat, csökkenti a termelékenységet, és erodálja a kultúrát és a vállalati emlékezetet. A vezérigazgatóknak fel kell tenniük maguknak a kérdést, hogy olyan környezetet teremtenek-e, amely segíti őket a tehetségekért folytatott versenyben. A BlackRocknál mi is ezt tesszük: saját alkalmazottaikkal együtt dolgozunk azon, hogy eligazodjunk a munka új világában.

Ennek a környezetnek a megteremtése összetettebb, mint valaha, és túlmutat a fizetés és a rugalmasság kérdésein. Amellett, hogy a világválság felborította a fizikai munkavégzés helyéhez fűződő kapcsolatunkat, olyan kérdésekre is rávilágított, mint a faji egyenlőség, a gyermekgondozás és a mentális egészség – és feltárta a generációk munkahelyi elvárásai közötti szakadékot. Ezek a témák most a vezérigazgatók figyelmének középpontjába kerültek, akiknek át kell gondolniuk, hogyan használják tekintélyüket, és hogyan kapcsolódnak be az alkalmazottaik számára fontos társadalmi kérdésekbe. Azok, akik alázatot tanúsítanak és megmaradnak a céljaiknál, nagyobb valószínűséggel építenek ki olyan kötődést, amely egy egész karrier során kitart.

A BlackRocknál szeretnénk megtudni, hogy ez a trend hogyan hat az Ön iparágára és vállalatára. Mit tesznek annak érdekében, hogy elmélyítsék a kötődést az alkalmazottaikkal? Hogyan biztosítják, hogy a különböző háttérű alkalmazottak elég biztonságban érezzék magukat ahhoz, hogy

maximalizálják kreativitásukat, innovációjukat és termelékenységüket? Hogyan biztosítja, hogy igazgatótanácsa megfelelő figyelmet fordítson ezekre a kritikus kérdésekre? Az, hogy hol és hogyan dolgozunk, már soha nem lesz ugyanolyan, mint volt. Hogyan alkalmazkodik vállalatának kultúrája ehhez az új világhoz?

Új tőkeforrások, amelyek a piaci átalakulásokat táplálják

Az elmúlt négy évtizedben robbanásszerűen megnőtt a rendelkezésre álló tőke mennyisége. Ma a globális pénzügyi eszközök összértéke 400 trillió (azaz billió, ezer milliárd) dollár. Ez az exponenciális növekedés kockázatokat és lehetőségeket rejt magában a befektetők és a vállalatok számára egyaránt, és azt jelenti, hogy a finanszírozás kapuőrei már nem kizárólag a bankok.

A fiatal, innovatív vállalkozások még soha nem jutottak könnyebben tőkéhez. **Soha nem állt még rendelkezésre több pénz az új ötletek megvalósításához.** Ez az innováció dinamikus fejlődését táplálja. Ez azt jelenti, hogy gyakorlatilag minden ágazatban rengeteg a bomlasztó startup, amelyek megpróbálják megdönteni a piacvezetőket. A már működő vállalatok vezérigazgatóinak meg kell érteniük ezt a változó környezetet és a rendelkezésre álló tőke sokféleségét, ha versenyképesek akarnak maradni a kisebb, mozgékonyabb vállalkozásokkal szemben.

A BlackRock azt szeretné, ha azok a vállalatok, amelyekbe ügyfeleink számára befektetünk, fejlődnének és növekednének, hogy évtizedekig vonzó hozamot termeljenek. Hosszú távú befektetőként minden iparág vállalatai mellett elkötelezettek vagyunk. De nekünk is függőnek kell lennünk, és biztosítanunk kell, hogy ügyfeleink vagyont – céljaikkal összhangban – a legdinamikusabb vállalatokba fektessük be – legyenek azok induló vagy már befutott szereplők – , amelyeknek a legjobb esélyük van arra, hogy hosszú távon sikeresek legyenek. Tőkésként és gondnokként ez a mi feladatunk.

Hiszek abban, hogy a kapitalizmus képes segíteni az embereket abban, hogy jobb jövőt érjenek el, hogy képes ösztönözni az innovációt, hogy rugalmas gazdaságokat építsen, és hogy megoldja a legnehezebben megoldható kihívásokat. **A tőkepiacok lehetővé tették a vállalatok és az országok virágzását. A tőkéhez való hozzáférés azonban nem jog. Hanem kiváltság. És az Önök kötelessége, hogy ezt a tőkét felelősségteljes és fenntartható módon vonzzák.**

Kapitalizmus és fenntarthatóság

A legtöbb érdekelt fél – a részvényesektől kezdve a munkavállalókon, az ügyfeleken és a közösségeken át a szabályozó hatóságokig – ma már elvárja a vállalatoktól, hogy szerepet vállaljanak a globális gazdaság szén-dioxid-mentesítésében. Kevés dolog befolyásolja jobban a tőkeallokációs döntéseket

– és ezáltal a vállalat hosszú távú értékét – , mint az, hogy milyen hatékonyan navigál a globális energiaátalakításban az elkövetkező években.

Két éve írtam, hogy az éghajlati kockázat befektetési kockázat. És ez alatt a rövid idő alatt a tőke tektonikus elmozdulásának lehettünk tanúi. A fenntartható befektetések mára elérték a 4 billió (ezer milliárd) dollárt. A széndioxid-mentesítésre irányuló intézkedések és törekvések szintén növekedtek. Ez még csak a kezdet – a fenntartható befektetések irányába történő tektonikus elmozdulás még mindig gyorsul. Legyen szó akár arról, hogy a tőkét az energetikai innovációra összpontosító új vállalkozásokba fektetik, akár arról, hogy a hagyományos profilokból a tőkét személyre szabottabb portfóliókba és termékekbe helyezik át, egyre több pénzt látunk majd mozgásban.

Minden vállalatot és minden iparágat át fog alakítani a nettó zéró világra való áttérés.¹ A kérdés az, hogy önök vezetni fognak, vagy önöket fogják vezetni?

Néhány rövid év alatt mindannyian láthattuk, ahogy az innovátorok újragondolják az autóipart. Ma már minden autógyártó az elektromos jövő felé tart. Az autóipar azonban csupán az élen jár – minden ágazatot át fog alakítani az új, fenntartható technológia.

A mérnökök és tudósok éjjel-nappal azon dolgoznak, hogyan lehetne a cementet, az acélt és a műanyagokat, a hajózást, a teherautó- és légi közlekedést, a mezőgazdaságot, az energiát és az építőipart szénmentesíteni. Úgy vélem, hogy a globális gazdaság szén-dioxid-mentessé tétele életünk legnagyobb befektetési lehetőségét fogja teremteni. Ugyanakkor maga mögött fogja hagyni azokat a vállalatokat, amelyek nem alkalmazkodnak, függetlenül attól, hogy milyen iparágban tevékenykednek. És ahogyan egyes vállalatok is azt kockáztatják, hogy lemaradnak, úgy azok a városok és országok is, amelyek nem terveznek a jövőre. Azt kockáztatják, hogy munkahelyeket veszítenek, még akkor is, ha máshol újak jönnek létre. A gazdaság szén-dioxid-mentesítését hatalmas munkahelyteremtés fogja kísérfni azok számára, akik részt vesznek a szükséges hosszú távú tervezésben.

A következő 1000 unikornis nem keresőmotorok vagy közösségi médiavállalatok lesznek, hanem fenntartható, méretezhető innovátorok – olyan startupok, amelyek segítenek a világ szén-dioxid-mentesítésében és abban, hogy az energiaátállítás minden fogyasztó számára megfizethető legyen. Őszintének kell lennünk azzal a ténnyel kapcsolatban, hogy a zöld termékeknek ma gyakran magasabb az árak. A rendezett és igazságos átmenethez elengedhetetlen, hogy ezt a zöld prémiumot csökkentsük. Az új ötleteket kereső, soha nem látott mennyiségű tőke miatt a hagyományos piaci szereplőknek tisztában kell lenniük azzal, hogy a nettó zéró gazdaságban milyen utat kell járniuk a siker felé. És nem csak a startupok lesznek képesek

¹ A nettó zéró egy globális környezetpolitikai cél. Azt jelenti, hogy hosszú távon minden ország köteles a széndioxid-kibocsátását közömbösíteni; olyan befektetésekkel, melyek széndioxidot kötnek meg vagy le.

iparágak átalakítására. A bátor inkumbensek is megtehetik, és meg is kell tenniük. Valójában sok, már működő vállalatnak előnye van a tőke, a piaci ismeretek és a technikai szakértelem terén az előttünk álló átalakuláshoz, globálisan szükséges léptékben.

A kérdésünk ezekhez a vállalatokhoz a következő: mit tesznek azért, hogy megváltoztassák az üzletmenetüket? Hogyan készülnek fel a nettó nullára való átállásra és hogyan vesznek részt abban? Ha az önök iparágát átalakítja az energetikai átállás, önök a pusztulás útjára lépnek, vagy fönixként fognak felemelkedni?

Nem azért összpontosítunk a fenntarthatóságra, mert környezetvédők vagyunk, hanem mert kapitalisták vagyunk, és ügyfeleinkkel szemben bizalmi vagyonkezelők. Ehhez meg kell értenünk, hogy a vállalatok hogyan igazítják üzleti tevékenységüket a gazdaságban végbemenő hatalmas változásokhoz. Ennek a fókuszának a részeként arra kérjük a vállalatokat, hogy határozzanak meg rövid, közép- és hosszú távú célokat az üvegházhatású gázok csökkentésére. Ezek a célok és az ezek elérésére irányuló tervek minősége kritikus fontosságúak a részvényesek hosszú távú gazdasági érdekei szempontjából. Ezért kérjük Önöket arra is, hogy az éghajlatváltozással kapcsolatos pénzügyi közzétételi munkacsoport (TCFD) követelményeivel összhangban álló jelentéseket adjanak ki: mert úgy véljük, hogy ezek alapvető eszközök ahhoz, hogy megértsük, hogy egy vállalat mennyire képes alkalmazkodni a jövőhöz.

A nettó nullára való átállás már most is egyenetlen, a világgazdaság különböző részei különböző sebességgel haladnak. Ez nem fog egyik napról a másikra bekövetkezni. Át kell jutnunk a barna árnyalataink a zöld árnyalataiba. Például a megfizethető energiaellátás folyamatosságának biztosítása érdekében az átmenet során a hagyományos fosszilis tüzelőanyagok, mint például a földgáz, fontos szerepet fognak játszani mind az energiatermelésben és a fűtésben bizonyos régiókban, mind a hidrogén előállításában.

A változás üteme nagyon eltérő lesz a fejlődő és a fejlett országokban. De minden piacon soha nem látott mértékű beruházásokra lesz szükség a széndioxid-mentesítési technológiába. Az elektromos izzóhoz hasonló szintű átalakító felfedezésekre van szükségünk, és ösztönöznünk kell az ezekbe való befektetést, hogy ezek mértéke megfelelő legyen és megfizethetőek legyenek.

Miközben ezeket az ambiciózus célokat követjük – ami időbe telik –, a kormányoknak és a vállalatoknak biztosítaniuk kell, hogy az emberek továbbra is hozzáférjenek a megbízható és megfizethető energiaforrásokhoz. Ez az egyetlen módja annak, hogy olyan zöld gazdaságot hozzunk létre, amely igazságos és méltányos, és elkerüljük a társadalmi viszályokat. És minden olyan terv, amely kizárólag a kínálat korlátozására összpontosít, és nem foglalkozik a szénhidrogének iránti kereslettel, azok számára fogja felhajtani az energiaárakat, akik a legkevésbé engedhetik meg maguknak,

ami az éghajlatváltozás körüli polarizáció fokozódásához és a haladás erodálódásához vezet.

Egész ágazatokból való kivonulással – vagy egyszerűen a szén-dioxid-intenzív profiloknak az állami piacokról a magánpiacokra való átcsoportosításával – nem lehet elérni, hogy a világ elérje a nettó nullát.

A BlackRock pedig nem követi az olaj- és gázipari vállalatoktól való elidegenítést mint politikát. Vannak olyan ügyfeleink, akik úgy döntenek, hogy kivonják eszközeiket, míg más ügyfeleink elutasítják ezt a megközelítést. Az előrelátó vállalatok a szén-dioxid-intenzív ágazatok széles skáláján átalakítják üzleti tevékenységüket, és intézkedéseik a szén-dioxid-mentesítés kritikus részét képezik. Úgy véljük, hogy az átmenetben élenjáró vállalatok létfontosságú befektetési lehetőséget jelentenek ügyfeleink számára, és a tőke ezen főnixek felé történő terelése alapvető fontosságú lesz a nettó nulla világ eléréséhez.

A kapitalizmusnak hatalma van a társadalom alakítására és a változás erőteljes katalizátoraként működik. A vállalkozások azonban nem képesek erre egyedül, és nem lehetnek klímarendőrök. Ez nem lenne jó eredmény a társadalom számára. A kormányoknak világos utakat és egységes rendszert kell kialakítaniuk a fenntarthatósági politika, a szabályozás és a közzététel tekintetében a piacokon. Támogatniuk kell továbbá az átállás által érintett közösségeket, segíteniük kell a feltörekvő piacok tőkájének katalizálását, és be kell fektetniük az innovációba és a technológiába, amely nélkülözhetetlen lesz a globális gazdaság szén-dioxid-mentesítéséhez.

A kormányzat és a magánszektor közötti partnerség volt az, amely rekordidő alatt a COVID-19 vakcina kifejlesztéséhez vezetett. **Ha a köz- és a magánszektor erejét egyaránt hasznosítjuk, akkor szinte hihetetlen dolgokat érhetünk el. Ezt kell tennünk ahhoz, hogy elérjük a nettó nullát.**

Az ügyfelek megerősítése az ESG-vel kapcsolatos választási lehetőségekkel

A stakeholder-kapitalizmus lényege, hogy hosszú távú, tartós hozamot biztosítson a részvényesek számára. És ennek fontos eleme a vállalat nettó zéró világra vonatkozó terveinek átláthatósága. De ez csak egy a sok közzététel közül, amelyet mi és más befektetők kérünk a vállalatoktól. Ügyfeleink tőkájének kezelőiként azt kérjük a vállalkozásoktól, hogy mutassák be, hogyan fognak eleget tenni a részvényesek iránti felelősségüknek, többek között a megfelelő környezetvédelmi, társadalmi és vállalatirányítási gyakorlatok és politikák révén.

2018-ban azt írtam, hogy megduplázzuk a stewardship csapatunk méretét, és ez a csapat továbbra is a legnagyobb az iparágban. Ezt a csapatot úgy építettük fel, hogy egész évben, és ne csak a közgyűlési szezonban értsük meg a vállalat előrehaladását. Önökön múlik, hogy maguk határozzák meg a saját útjukat, és elmondják nekünk, hogyan haladnak előre. Arra törekszünk, hogy megértsük az Ön előtt álló kérdések teljes körét, nem csak azokat,

amelyek a szavazólapon szerepelnek – és ez magában foglalja az Ön hosszú távú stratégiáját is.

Ahogy más érdekelt felek is átalakítják a vállalatokkal való kapcsolataikat, sokan részvényesként gondolják újra a vállalatokkal való kapcsolataikat. Úgy látjuk, hogy a részvényesek – beleértve saját ügyfeleinket is – egyre nagyobb érdeklődést tanúsítanak a részvénytársaságok vállalatirányítása iránt.

Ezért kezdeményezzük, hogy az infomációtechnológia segítségével több ügyfelünknek adjunk lehetőséget arra, hogy beleszólhassanak abba, hogyan szavazzanak a részvényesek a pénzüket befektető vállalatoknál. **Ezt a lehetőséget már most felajánljuk bizonyos intézményi ügyfeleinknek, köztük a 60 millió embert támogató nyugdíjalapoknak.** Azon dolgozunk, hogy ezt az univerzumot kiterjesszük.

Elköteleztünk vagyunk egy olyan jövő mellett, amelyben minden befektető – még az egyéni befektetők is – részt vehetnek a meghatalmazott útján történő szavazási folyamatban, ha úgy döntenek.

Tudjuk, hogy ennek megvalósítása ma még jelentős szabályozási és logisztikai akadályokba ütközik, de hiszünk abban, hogy ez több demokráciát és több beleszólást jelentene a kapitalizmusba. Minden befektető megérdemli a meghallgatás jogát. Folytatjuk az innovációt, és együttműködünk a többi piaci szereplővel és a szabályozó hatóságokkal, hogy ezt az elképzelést a valóság felé mozdítsuk el.

Természetesen sok vállalati vezető felelős a részvényeszközök felügyeletéért, akár a munkavállalói nyugdíjalapok, a vállalati pénztári számlák, akár a vállalat egyéb befektetései révén. **Arra bátorítom Önöket, kérjük, hogy a vagyonkezelőjük adjon lehetőséget arra, hogy közvetlenebbül részt vehessenek a meghatalmazotti szavazási folyamatban.**

A BlackRock befektetési gondnoksággal foglalkozó csapata továbbra is bizalomépítési megközelítésünk középpontjában áll, és sok ügyfelünk szeretné, ha ez a csapat továbbra is részt venne a szavazásokban, és a nevükben végezné a szavazást. Alapvetően azonban az ügyfeleknek legalább a választás lehetőségét és esélyét meg kell adni, hogy közvetlenebbül vehessenek részt a szavazásban.

.....

A BlackRocknál meggyőződésünk, hogy a vállalatok jobban teljesítenek, ha tudatosan gondolkodnak a társadalomban betöltött szerepükről, és a munkavállalóik, ügyfeleik, közösségeik és részvényeseik érdekében cselekszenek.

Ugyanakkor úgy véljük, hogy még sokat kell tanulnunk arról, hogy a vállalat és az érdekelt felek közötti kapcsolat hogyan befolyásolja a hosszú távú értéket. **Ezért indítjuk el a Center for Stakeholder Capitalism nevű**

központot, hogy fórumot teremtsünk a kutatás, a párbeszéd és a vita számára. Segítségével tovább vizsgálhatjuk majd a vállalatok és az érdekelt felek közötti kapcsolatokat, valamint az érdekelt felek elkötelezettsége és a részvényesi érték közötti kapcsolatot. Összehozzuk a vezető vezérigazgatókat, befektetőket, politikai szakértőket és akadémikusokat, hogy megosszák egymással tapasztalataikat és meglátásaikat.

Egy vállalat számos eltérő érdekcsoportja egymással versengő érdekeinek egyeztetése nem könnyű feladat. Vezérigazgatóként ezt első kézből tudom. Ebben a polarizált világban mindig lesz egy érdekcsoport, akik egy bizonyos dolgot követelnek a vezérigazgatótól, míg egy másik csoport éppen az ellenkezőjét követeli.

Ezért fontosabb, mint valaha, hogy a vállalatot és annak vezetését a célja vezérelje. Ha hűek maradnak vállalatuk céljához, és a hosszú távra összpontosítanak, miközben alkalmazkodnak a körülöttünk lévő új világhoz, akkor tartós hozamot biztosítanak a részvényesek számára, és segítenek megvalósítani a kapitalizmus erejét mindenki számára.

Üdvözlettel,
Larry Fink